

CERTIFICADO DE PUBLICAÇÃO 2022

O comitê do evento **XIX Congresso Virtual de XIX Congresso Virtual de Administração** concede a

Wanessa Letícia De Oliveira Miranda

este certificado em reconhecimento à publicação de seu trabalho intitulado

A INFLUÊNCIA DO MARKETING DE CONTEÚDO NO RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR

DIGITAL: CASO MELISSA Autoria: Wanessa Letícia De Oliveira Miranda; Anna Beatriz Beiriz Carneiro Da Silva;

Paula Renosto Bonetti. Publicado no evento XIX Congresso Virtual de XIX Congresso Virtual de Administração de 05/12/2022 a 09/12/2022 e registrado no ISSN 2179-5967



Comitê organizador



b372060b-22b6-449b-a7aa-e38d936ff229

Controle de Autenticidade