



CERTIFICADO DE PUBLICAÇÃO

O comitê do evento **XVII Congresso Virtual de Administração** concede a

Hélder Uzêda Castro

este certificado em reconhecimento à publicação de seu trabalho intitulado

Análise do Retorno de Investimentos em Marketing: Um Estudo de Estratégia, Posicionamento e Métricas no Segmento de Restaurantes Autoria: Hélder Uzêda Castro; Manoel Joaquim Fernandes de Barros;

Fausto César de Oliveira. Publicado no evento XVII Congresso Virtual de Administração de 01/dez a 05/dez / 2020 e registrado no ISSN 2179-5967

Comitê organizador
Roberto Frota Decourt



e9c5fd87-7128-4637-9fe2-cad5d20dc8d3

Controle de Autenticidade